

# 2014-2019年中国客车市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国客车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1407/F74382FTP3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国客车市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国客车行业发展环境，接着分析了中国客车行业规模及消费需求，然后对中国客车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国客车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国客车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

据中国汽车工业协会统计数据，2013年我国客车累计销量为477095辆，较2012年同期增长12.1%，2008年以来中国客车销量呈稳步增长的态势。2014年1-4月全国客车销量为155849辆，较上年同期增长11.1%。

资料来源：中国汽车工业协会 2008-2014年4月我国客车细分产品销量统计

|        |        |       |        |               |        |        |
|--------|--------|-------|--------|---------------|--------|--------|
|        | 年度     | 分类    | 销量     | 2008年         | 大型     | 37600  |
| 中型     | 43542  |       | 轻型     | 171695        | 2009年  | 大型     |
| 40443  |        | 中型    | 48065  | 轻型            | 18275  | 2010年  |
| 大型     | 60015  |       | 中型     | 58602         | 轻型     | 237560 |
| 2011年  | 大型     | 68399 |        | 中型            | 69128  | 轻型     |
|        | 2012年  | 大型    | 75174  |               | 中型     | 70191  |
| 280230 |        | 2013年 | 大型     | 79067         |        | 中型     |
| 轻型     | 329315 |       | 2014年  | 大型            | 21114  | 中型     |
| 15367  |        | 轻型    | 119368 | 资料来源：中国汽车工业协会 | 资料来源：中 |        |
|        |        |       |        | 国汽车工业协会       |        |        |

2013年是客车市场快速发展之年，对于客车商企而言，应注重以下几方面的发展：一、加大客车技术研发实力，提高客车安全技术质量，保证客车安全；二、我国地大物博，各地区发展差异明显，交通运输发展状况各有差异，因此，应因地制宜，针对不同地区路况、政策等现状，生产相对适应的客车产品，满足各地区客车需求；三、2013年是校车之年，校车市场无疑为客车市场注入了发展的强大推动力，对于校车而言，在符合国家校车安全技术的前提下，制造安全，舒适，保障的校车，抓住政策良机，与各地互通合作，提高校车市场份额

。

## 第一章 2014年全球客车行业市场运行形势综述

### 第一节 2014年全球客车产品市场动态研究

#### 一、全球客车产品市场特征分析

#### 二、全球客车产品市场供需监测研究

#### 三、全球客车产品价格走势分析

### 第二节 2014年全球主要国家客车市场深度局势分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、韩国

#### 四、其他国家

### 第三节 2014-2019年全球客车产品市场发展趋势预测解析

## 第二章 2013-2014年中国客车行业市场发展环境分析(PEST分析法)

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013-2014年中国客车行业政策环境分析

#### 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

#### 二、相关政策法规对市场的影响程度

#### 三、客车市场国家宏观发展规划调控方向

### 第三节 2013-2014年中国客车行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2013-2014年中国客车行业技术环境分析

### 第三章 2013-2014年中国客车行业运行状况与存在问题探讨

#### 第一节 2013-2014年中国客车行业发展概述

#### 第二节 2013-2014年中国客车行业运行动态分析

##### 一、产业热点分析

##### 二、产业运行趋势分析

#### 第三节 2013-2014年中国客车行业发展存在问题与对策建议

##### 一、中国客车行业存在的问题

##### 二、规范客车行业发展的措施

##### 三、客车行业发展的建议

### 第四章 2013-2014年中国客车行业总体发展状况剖析

#### 第一节 2013-2014年中国客车行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节 2013-2014年中国客车行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 三、行业产销情况分析

#### 第三节 2013-2014年中国客车行业财务能力分析

### 第五章 2008-2014年中国客车产品行业关键数据指标参考

#### 第一节 2008-2014年中国客车行业主要数据监测分析

##### 一、2008-2014年中国客车行业规模分析

##### 二、2013-2014年中国客车行业结构分析

##### 三、2008-2014年中国客车行业产值分析

##### 四、2008-2014年中国客车行业成本费用分析

##### 五、2008-2014年中国客车行业盈利能力分析

#### 第二节 2008-2014年中国客车产量数据统计分析

##### 一、2008-2014年中国客车产量数据分析

##### 二、2013-2014年中国客车产量数据分析

### 三、2013-2014年中国客车产量增长性分析

### 第三节 2014-2019年中国客车进出口数据监测分析

#### 一、客车进出口数量分析

#### 二、客车进出口金额分析

#### 三、客车进出口国家及地区分析

## 第六章 2013-2014年中国客车行业市场竞争力研究

### 第一节 2013-2014年中国客车行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 2013-2014年中国客车市场竞争现状分析

#### 一、信息娱乐引领客车市场

#### 二、出口转内销对企业竞争影响

#### 三、本土电子企业面临压力分析

#### 四、华南市场的发展空间及竞争

### 第三节 2013-2014年中国客车行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 2013-2014年中国客车行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第七章 2013-2014年中国客车企业竞争策略分析

### 第一节 2013-2014年中国客车行业竞争策略分析

#### 一、客车中小企业竞争形势

#### 二、客车中国企业竞争策略

#### 三、上下游产业链合作共赢策略

### 第二节 2013-2014年中国客车市场竞争策略分析

#### 一、客车主要潜力品种分析

#### 二、现有客车产品竞争策略分析

#### 三、潜力客车品种竞争策略选择

#### 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 客车企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对客车行业竞争格局的影响

#### 二、2014-2019年我国客车市场竞争趋势

#### 三、2014-2019年客车企业竞争策略分析

## 第八章 2013-2014年中国客车行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

### 第一节 A企业

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 B企业

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 C企业

#### 一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 D企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 E企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2014-2019年中国客车及其主要上下游产品市场预测

#### 第一节 2014-2019年中国客车上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

#### 第二节 2014-2019年中国客车行业产业链研究分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

### 第十章 2014-2019年中国客车行业发展前景展望预测

#### 第一节 2014-2019年中国客车行业供求形势展望



一、上游原料供应预测及市场情况

二、客车下游需求行业发展展望

三、客车行业产能预测分析

四、进出口形势展望

第二节 2014-2019年中国客车行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第三节 2014-2019年中国客车行业整体发展展望分析

一、客车行业国际展望

二、国内客车行业发展展望

第十一章 2014-2019年客车行业投资机会与风险规避研究

第一节 2014-2019年中国客车投资环境的分析与对策

第二节 2014-2019年中国客车投资机遇分析

第三节 2014-2019年中国客车投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 2014-2019年中国客车投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、博思数据投资建议

第十二章 2014-2019年中国客车行业投融资研究分析

第一节 中国客车行业企业所有制状况

第二节 中国客车行业外资进入状况

第三节 中国客车行业合作与并购

第四节 中国客车行业投资体制分析

第五节 中国客车行业资本市场融资分析

## 第十三章 2014-2019年客车行业盈利模式与投资策略探讨

### 第一节 国外客车行业投资现状及经营模式分析

#### 一、境外客车行业成长情况调查

#### 二、经营模式借鉴-中国报告基地

#### 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 我国客车行业商业模式探讨

### 第三节 我国客车行业投资国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略规划目标

#### 四、战略措施分析

### 第四节 我国客车行业投资策略分析

### 第五节 最优投资路径设计

#### 一、投资对象

#### 二、投资模式

#### 三、预期财务状况分析

#### 四、风险资本退出方式

### 报告图表目录

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013-2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图(2012年不含农户)

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2014年我国客车行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国客车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国客车行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2014年我国客车行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国客车行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国客车行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国客车行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国客车行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2014年我国客车行业产成品增长趋势图

图表：2008-2014年我国客车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2014年我国客车行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2014年我国客车行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2014年我国客车行业费用使用统计图

图表：2008-2014年我国客车行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2014年我国客车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2014年我国客车产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2012年我国客车重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2012年我国客车产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2012-2012年我国客车产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012-2012年我国客车前5位省市产量比例图

图表：2012-2012年我国客车重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2012-2012年我国客车产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012-2012年我国客车主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2012-2012年我国客车市场集中度和2010年同期对比图

图表：2014-2019年中国客车进出口数量统计

图表：2014-2019年中国客车进出口金额数据

图表：2014-2019年中国客车进出口平均单价走势

图表：2014-2019年中国客车进出口国家及地区分布图

图表：部分企业主要经济指标走势图

图表：部分企业经营收入走势图

图表：部分企业盈利指标走势图

图表：部分企业负债情况图

图表：部分企业负债指标走势图

图表：部分企业运营能力指标走势图

图表：部分企业成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国上游原料供应预测及市场预测走势

图表：2014-2019年中国客车下游需求行业发展趋势图

图表：2014-2019年中国客车行业产能预测数据

图表：2014-2019年中国客车进出口形势展望预测表

图表：2014-2019年中国客车市场消费需求状况预测走势图

图表：2014-2019年中国经济效益预测趋势图

图表：2014-2019年中国客车行业发展趋势预测表

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1407/F74382FTP3.html>